

Vår passion är att göra snygga och smarta förpackningar som gör livet roligare för dina kunder, enklare för dig och ditt företag och samtidigt lättare för miljön att bära. Vår vision är att vara branschens mest innovativa och kreativa förpackningsexpert med förpackningar som är helt klimatneutrala.

Miljöredovisning 2017

# MILJÖMÅL FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID

**AMISERA**<sup>®</sup>  
THE FAMOUS WRAP ARTIST



# Miljömål för en hållbar framtid.

Hos Avisera är hållbarhetsarbetet ständigt pågående. Vi gör allt för att våra kunder ska känna sig helt trygga i att de valt en leverantör med bra värderingar i hela ledet – från fabrik, till arbetsmiljö, klimatpåverkan, medmänniskor och omvärld.

Under 2016 satte vi upp fem nya miljömål för en fortsatt hållbar utveckling av vår verksamhet de kommande åren.

- ✓ Vi ska minska energianvändningen med 15% till 2020 jämfört med 2016.
- ✓ Alla förpackningar och trycksaker i papper ska vara FSC®-certifierade\* 2022.
- ✓ 100% av vår omsättning av tryckta produkter ska vara klimatneutrala 2022.
- ✓ Alla bilar i vår bilpool ska vara miljöklassade 2022.
- ✓ Avisera ska arbeta för att vara en fossilbränslefri organisation 2030.

## Ledningssystem som håller vad vi lovar.

Vårt ledningssystem för miljö och kvalitet är certifierat enligt både ISO 9001 och ISO 14001. Det är en garanti att vi håller vad vi lovar, samtidigt som det försäkrar att vi hela tiden fortsätter att utveckla och förbättra vårt arbete med dessa frågor.

## CSR - En hållbar kedja saknar svaga länkar.

På Avisera skapar vi fantastiska förpackningslösningar och skräddarsyr kreativa detaljer utifrån kundens önskemål, men vi tillverkar ingenting själva. Det innebär att våra leverantörer är en avgörande del i vårt erbjudande.

Vi väljer samarbetspartners med stor omsorg och säkerställer att de delar våra värderingar och följer våra högt ställda krav på bland annat kvalitet, arbetsvillkor och miljö. Vi utför regelbundna leverantörsbedömningar och har kvalitetskontrollanter som gör besök på plats för att kontrollera att fabrikerna lever upp till vår Code of conduct.

## Krav på leverantörer.

Här har vi sammanfattat några av de krav som vi ställer på våra leverantörer:

- ✓ FN:s allmänna förklaring om mänskliga rättigheterna (1948) måste efterföljas.
- ✓ Löner ska minst uppfylla den lagstadgade minimilön i tillverkningslandet.
- ✓ Barnarbete får inte förekomma.
- ✓ Arbetsplatsen är säker och främjar arbetarnas hälsa.
- ✓ Diskriminering av kön, hudfärg, sexuell läggning, trosuppfattning, funktionshinder eller andra kränkningar får inte komma.
- ✓ En miljöpolicy för att minimera negativ påverkan på miljö och omvärld finns och efterlevs.

Vi försöker dessutom att påverka våra leverantörer att minska sina och produkternas miljöpåverkan genom följande rekommendationer:

- ✓ Mät klimatpåverkan och sätt upp mål för minskade utsläpp.
- ✓ Öka andelen återvunna produkter.
- ✓ Öka andelen tredjepartscertifierade produkter, till exempel FSC-certifierade produkter.





# Vi pratar inte bara. Vi agerar.

Tuffa mål och höga krav är en sak, men hur vi agerar är vad som gör verklig skillnad. Vi har under flera år arbetat med att minska växthusgasutsläppen. För oss är klimatkompensation ett bra verktyg för att redovisa våra egna utsläpp och för att varje år kunna minska Aviseras klimatpåverkan ytterligare.

## Minskade koldioxidutsläpp – ett globalt klimatmål inför 2030.

Avisera har sedan 2007 planterat träd som klimatkompensation för både transporter till kunder och för vår verksamhets utsläpp. Resultatet av vår klimatkompensation är att lika mycket utsläpp som skapas, också tas upp av de träd vi planterar.

Under 2017 uppgick våra utsläpp till 25,7 ton, vilket är lägre än tidigare (se figur 1). Anledningen till det är delvis att vi fr.o.m. 2017 skiljer verksamhetens utsläpp och transporter till kund åt. Därför kan utsläppen för ”El, värme och kyla” tolkas som att de har ökat, men de ligger på samma nivå som tidigare (se figur 2).

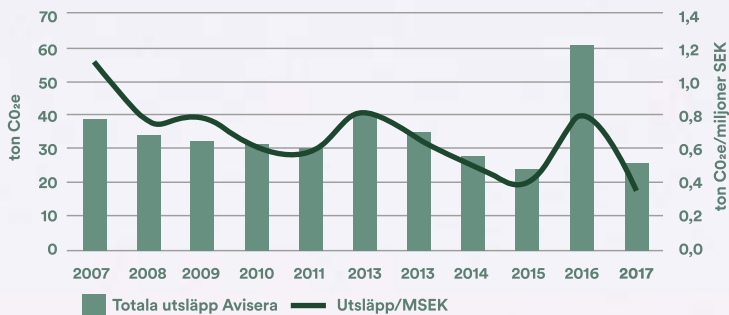
Alla utsläpp rörande kundens produkter, som tillverkning och transport, räknas istället in i den månadsvisa kompensationen vi gör genom vårt koncept ÅterBära™, se sida 12.

## Klimatpakten PLUS – för en mer hållbar huvudstad.

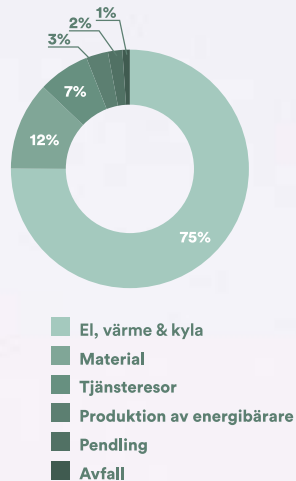
Avisera är sedan 2010 en stolt medlem i Klimatpakten och blev under 2017 en av 34 medlemmar i Klimatpakten PLUS. Medlemskapet innebär höga ambitioner om att minska användningen av fossila bränslen och därmed bidra till att Stockholm stad når stadens klimat- och energimål för år 2030. Medlemsföretagen träffas regelbundet för att utbyta erfarenheter och tillsammans arbeta för minskad klimatpåverkan.



Figur 1 Aviseras växthusgasutsläpp



Figur 2 2017



# Ökad miljömedvetenhet, förändrad konsumtion.

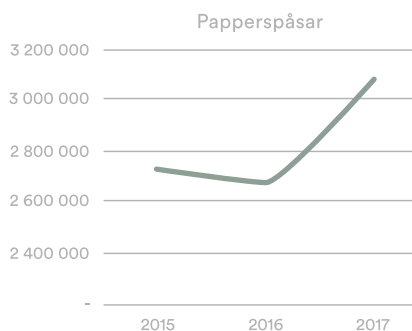
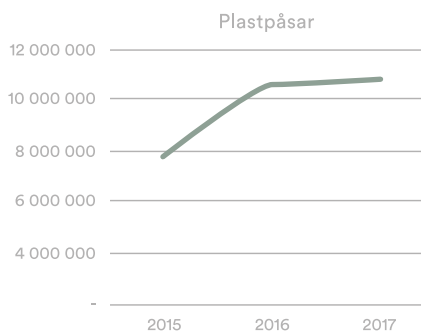
Under 2017 hände det mycket i förpackningsbranschen. I juni 2017 kom Naturvårdsverkets förordning om minskad användning av plastpåsar (2016:1041), som skulle komma att få stor påverkan på medvetenheten och minskning av vår plastkonsumtion i samhället.

Förordningen innebär att den som ger ut eller säljer plastbärkassar ska informera om:

- ✓ Plastbärkassens miljöpåverkan
- ✓ Fördelar med minskad förbrukning av bärkassar i plast
- ✓ Hur konsumenten kan minska sin förbrukning av bärkassar i plast

Sedan dess kan vi se en tydlig avstanning av försäljningen av plastpåsar. Mellan 2015 och 2016 ökade vår försäljning av plastpåsar med 37 procent, medan den endast ökade 1 procent mellan 2016 och 2017.

I och med att fler företag går ifrån plastpåsar har blicken riktats mot material från förnyelsebara källor och vår försäljning av papperspåsar ökade därmed 15 procent mellan 2016 och 2017.





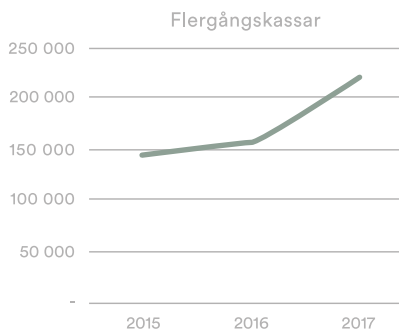
**42%** ökad försäljning av  
flergångskassar



**15%** ökad försäljning av  
papperspåsar

## Återanvändning, en positiv hållbarhetstrend.

Den största förändringen ser vi i efterfrågan av återanvändbara påsar i material som till exempel jute, bomull, non woven och polyester. Alternativ till engångskassar, som designats och tillverkats för att kunna hålla och användas under lång tid tolkar vi som ett direkt svar på den plastdebatt som varit högaktuell i och med Naturvårdsverkets nya förordning. Mellan 2016 och 2017 ökade Aviseras försäljning av flergångskassar med hela 42 procent.



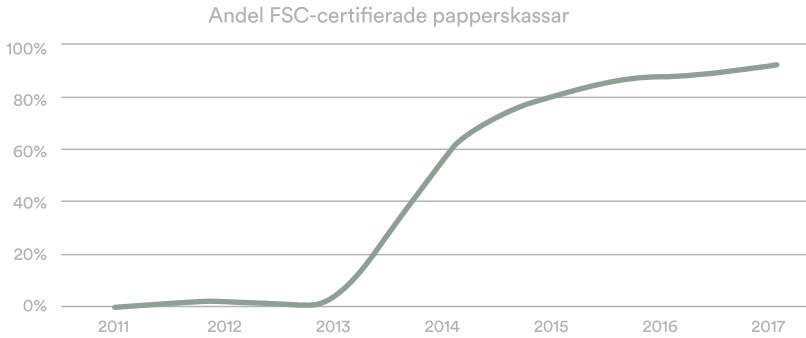
## Vilken är den mest miljövänliga påsen?

Vi får ofta frågan vilken den mest hållbara påsen eller förpackningen är. Sanningen är att alla påsar påverkar miljön, på ett sätt eller ett annat. Därför kräver frågeställningen ett väl genomtänkt svar, skraddarsytt utefter vilken typ av hållbarhetsmål företaget i fråga vill uppnå.

Genom att vara pålästa om gällande lagar och direktiv, uppdaterade om trender och nya klimatsmarta material kan vi hjälpa våra kunder att jämföra olika lösningar och ge relevanta förslag för att minska miljöpåverkan.

Under de senaste åren har vi lanserat fler återanvändbara material, produkter av återvunna råvaror och produkter som kräver mindre materialåtgång. Vi uppmanar också våra kunder att informera om återanvändning och återvinning genom tryckt text på sina påsar och förpackningar. Dessutom lanserade vi under 2017 vår egen produktmärkning för klimatneutrala förpackningar – ÅterBära™. På så sätt kan vi bidra till en mer cirkulär konsumtion som blir hållbar i längden.

För mer information och jämförelse kring olika påsars miljöpåverkan, läs artikeln [avisera.se/vilken-pase-ar-mest-hallbar/](https://avisera.se/vilken-pase-ar-mest-hallbar/)



## Ökning av papper från hållbart skogsbruk.

Avisera var ett av de första svenska företagen inom förpackningsbranschen att bli certifierade av Forest Stewardship Council® (FSC) redan år 2012. FSC är en oberoende internationell medlemsorganisation som verkar för ett hållbart skogsbruk samt säkra och sunda arbetsvillkor för de som arbetar i skogen.

För att både vi och våra kunder ska känna oss säkra på råvarornas ursprung använder vi leverantörer som är FSC-certifierade och erbjuder FSC-certifierade pappersprodukter som standard. Hela 94 procent av alla papperskassar som vi sålde under 2017 var FSC-certifierade. Det betyder att nästan alla våra kunder är med och bidrar till ett mer långsiktigt och ansvarsfullt skogsbruk.

---

**94%** av våra papperspåsar  
är FSC-certifierade

---

# ÅterBära. Vår produktmärkning för klimatneutrala förpackningar.

Vi vill inte ta mer än vad vi ger. I februari 2017 tog vi vårt erbjudande kring klimatsmarta produkter ännu längre. Förutom att kunna erbjuda våra kunder det mest miljövänliga i materialväg, ville vi hitta en lösning för de koldioxidutsläpp som produkterna faktiskt genererar under sin livscykel.

Resultatet blev lanseringen av produktmärkningen ÅterBära™. För påsar, trycksaker och förpackningar märkta med ÅterBära har vi beräknat hur mycket koldioxidutsläpp som skapas i varje produktionssteg, hela vägen från råvara fram till färdig och levererad produkt. Beräkningarna omfattar produktion av ingående material, material i transport-emballage, transporter, energianvändning i produktionen, tryck och transport till kunder.

Vi klimatkompenserar sedan för alla utsläpp genom ett Gold Standard-certifierat trädplanteringsprojekt i Vegachi, Colombia. Det innebär att våra kunder får en förpackning som är 100 procent klimatneutral.

## **ÅterBära – ett miljöval för positiva avtryck.**

Ett år senare är ÅterBära en standardmärkning för majoriteten av alla produkter i vårt sortiment – från papperspåsar till e-handelspåsar, pärmar och packtejp.

Under 2017 har vi klimatkompenserat för 3110,5 ton Co2, vilket motsvarar 11 213 700 produkter och plantering och bevarande av 432 443 träd.

Vi har klimatkompenserat

**3110,5** ton Co2

Återplantering & bevarande av

**432 443** träd



## **Återplanterings goda effekter.**

Avverkning av skog, både illegal och legal, är en av de största källorna till klimatpåverkan. Cirka 19 procent av de totala koldioxidutsläppen i världen kommer från skogsavverkning, vilket betyder större klimatpåverkan än hela världens transportsektor. Ur ett klimatperspektiv är därför nyplantering av träd en avgörande del av lösningen.

## **Ökad biologisk mångfald i projektområdet.**

Avisera är ett av flera företag och organisationer som är involverade i trädplanteringsprojektet Vegachi. Sedan Vegachi-projektet startade 2017 har det redan haft en positiv inverkan på ekosystemet och främjat den biologiska mångfalden i regionen.

Projektet har stor betydelse genom att det återställer skadad mark och planterar skog, och därmed skapar en "vildmarkskorridor" som främjar och skyddar djur- och växtlivet i de 171 hektar skog som hittills har återplanterats.

## **Identifierade djurarter.**

Den senaste projektrapporten visar på en stor artrikedom i regionen. I Vegachiskogen lever fåglar, jaguarer, pumor, ormar och många ovanliga arter har setts. Bland annat kloapan Vitfotad tamarin skådats, som är utrotningshotad p.g.a. den utbredda avskogningen i Colombia.

## **Socialt hållbara effekter.**

ÅterBära bidrar till minskad fattigdom och skapar förutsättningar för ett mer hållbart lokalsamhälle i på flera sätt. Bönder i Vegachi får utbildning i hållbart skogsbruk och övervakning och bevarande av arter. Själva trädplanteringen förbättrar familjernas försörjning och produktion – träden ger ved, virke, foder till djuren och frukt till föda och försäljning.

Läs mer på [aterbara.se](http://aterbara.se)

# Aviseras certifieringar & kvalitetsmärkningar.

## Licensierade att sälja Fairtrade-bomullsprodukter.

Att Avisera är ett Fairtrade-licensierat företag innebär att vi är licensierade till användning av Fairtrades certifieringsmärke och förbinder oss att endast handla Fairtrade-bomullsprodukter från en handelskedja som är certifierad av Flocert.



## Avisera är FSC-certifierat.

Avisera har varit Forest Stewardship Council-certifierade (FSC) sedan 2012. FSC är en oberoende internationell medlemsorganisation som verkar för ett hållbart skogsbruk samt för säkra och sunda arbetsvillkor för de som arbetar i skogen. Licensnummer: FSC-C110916.



## Miljö- och kvalitetscertifierade.

Vårt ledningssystem för miljö och kvalitet är certifierat enligt både ISO 9001 och ISO 14001. Det är en garanti att vi håller vad vi lovar, samtidigt som det försäkrar att vi hela tiden fortsätter att utveckla och förbättra vårt arbete med dessa frågor.

## Certifierad arbetsmiljö.

Aviseras har ett ledningssystem för arbetsmiljön som uppfyller kraven i OHSAS 18001.





**AVISERA**  
**THE FAMOUS WRAP ARTIST**  
®

**Besök våra showroom:** S:t Eriksgatan 60, Stockholm  
**Följ oss på Instagram:** Följ @byavisera för inspirationsbilder, kundcase och produktnyheter!  
**Hör av dig:** 08-506 250 00, info@avisera.se



**ÅterBära™**  
100% Klimatneutral

Den här trycksaken är producerad av FSC®-certifierat papper och är dessutom 100% klimatneutral genom ÅterBära™.